

## УРОК № 2



### *“Крайбрежен и морски туризъм”*

- 1. Особенности*
- 2. Отрасълът в България*

## 1. ОСОБЕНОСТИ

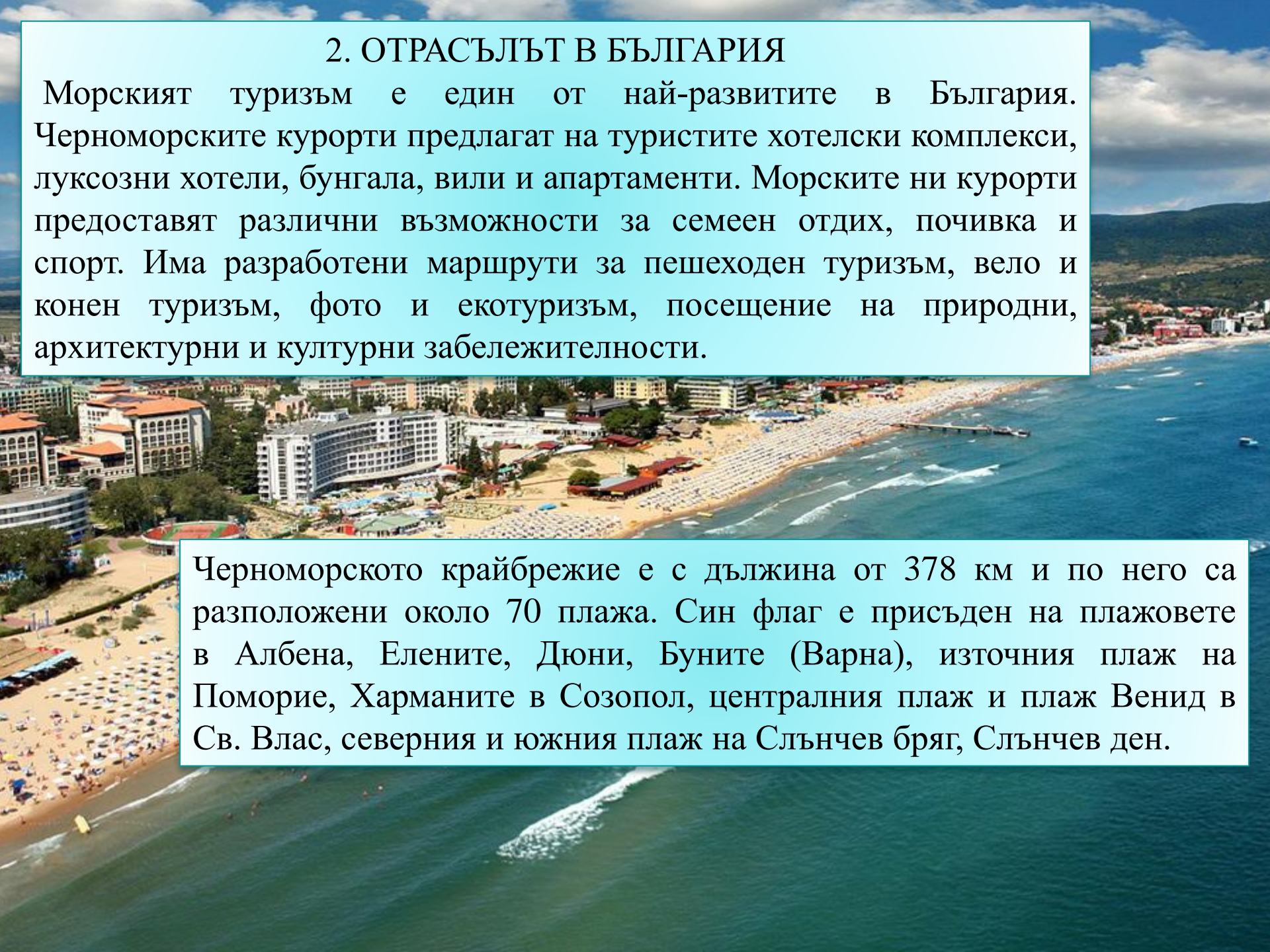
**Морският и крайбрежният подсектор на туризма се превърна в най-голямата самостоятелна морска икономическа дейност, в която са заети 2,35 милиона души, което се равнява на 1,1 % от общата заетост в ЕС. През последните години синият туризъм увеличава дялът си в брутната добавена стойност.**

**В над 90 % от предприятията работят по-малко от 10 служители. В някои области туризмът е допълнителен източник на доходи за крайбрежните общности, но в други той може да е определящ за местната икономика.**


**Здравословната околна среда е от основно значение за всеки вид "син туризъм" и благоприятства потенциала за растеж. Разнообразието на туризма в Европа означава, че повечето инициативи за генериране на растеж неизбежно ще бъдат на местно или регионално равнище. Всеки морски басейн в Европа представя различни предизвикателства и възможности, които изискват индивидуализирани подходи.**

## 2. ОТРАСЪЛЪТ В БЪЛГАРИЯ

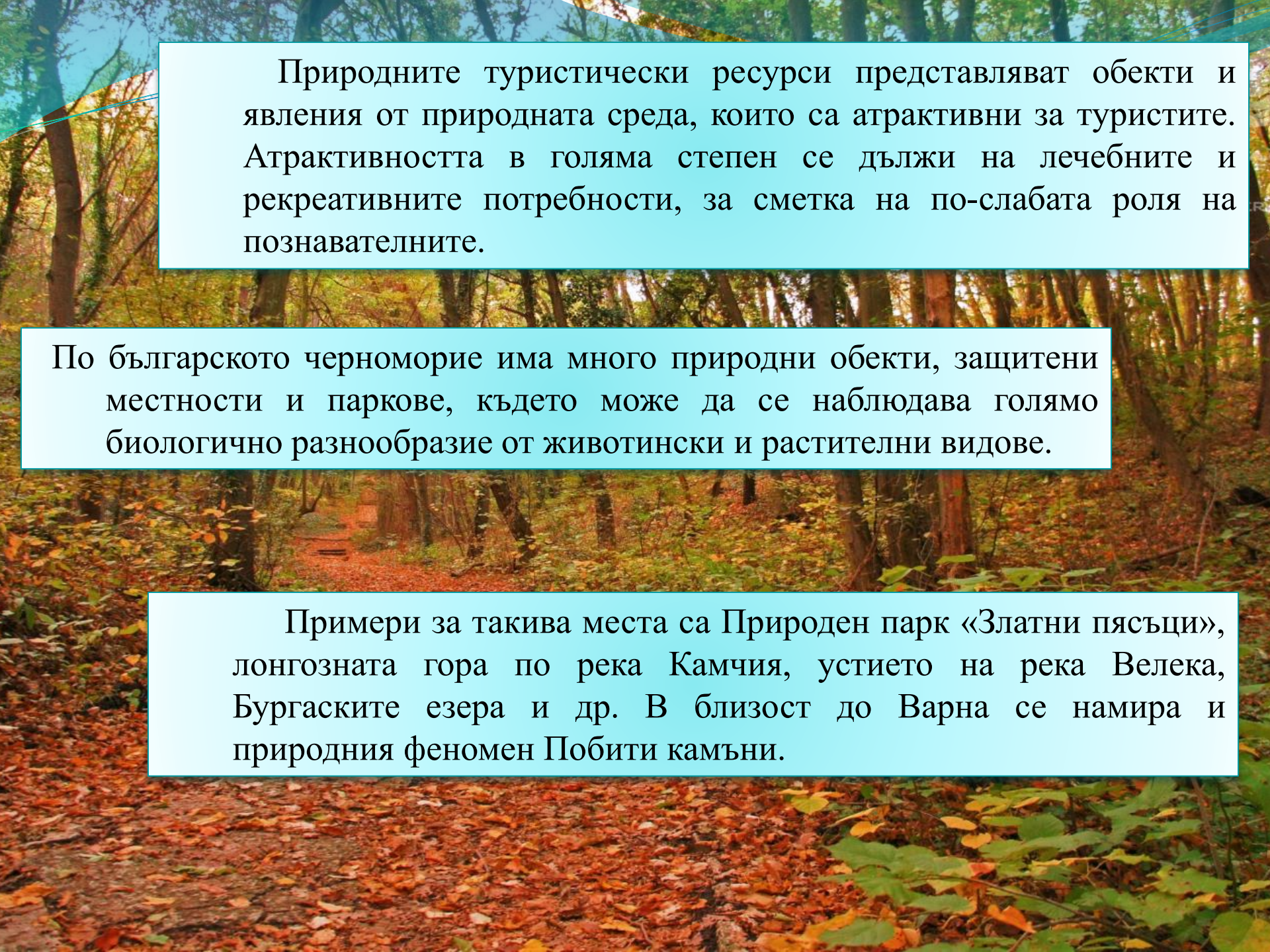
Морският туризъм е един от най-развитите в България. Черноморските курорти предлагат на туристите хотелски комплекси, луксозни хотели, бунгала, вили и апартаменти. Морските ни курорти предоставят различни възможности за семеен отдих, почивка и спорт. Има разработени маршрути за пешеходен туризъм, вело и конен туризъм, фото и екотуризм, посещение на природни, архитектурни и културни забележителности.



Черноморското крайбрежие е с дължина от 378 км и по него са разположени около 70 плажа. Син флаг е присъден на плажовете в Албена, Елените, Дюни, Буните (Варна), източния плаж на Поморие, Харманите в Созопол, централния плаж и плаж Венид в Св. Влас, северния и южния плаж на Слънчев бряг, Слънчев ден.

An aerial photograph of a coastal town, likely in Bulgaria, showing a sandy beach, buildings, and a forested hillside in the background. The sea is visible in the foreground. A semi-transparent blue box with white text is overlaid on the image.

Туристическите обекти по българското черноморие са изключително разнообразни. Налице са природни и антропогенни (създадени от човека) обекти и явления, които притежават качества за задоволяване на лечебни, рекреативни, познвателни, делови и развлекателни потребности.

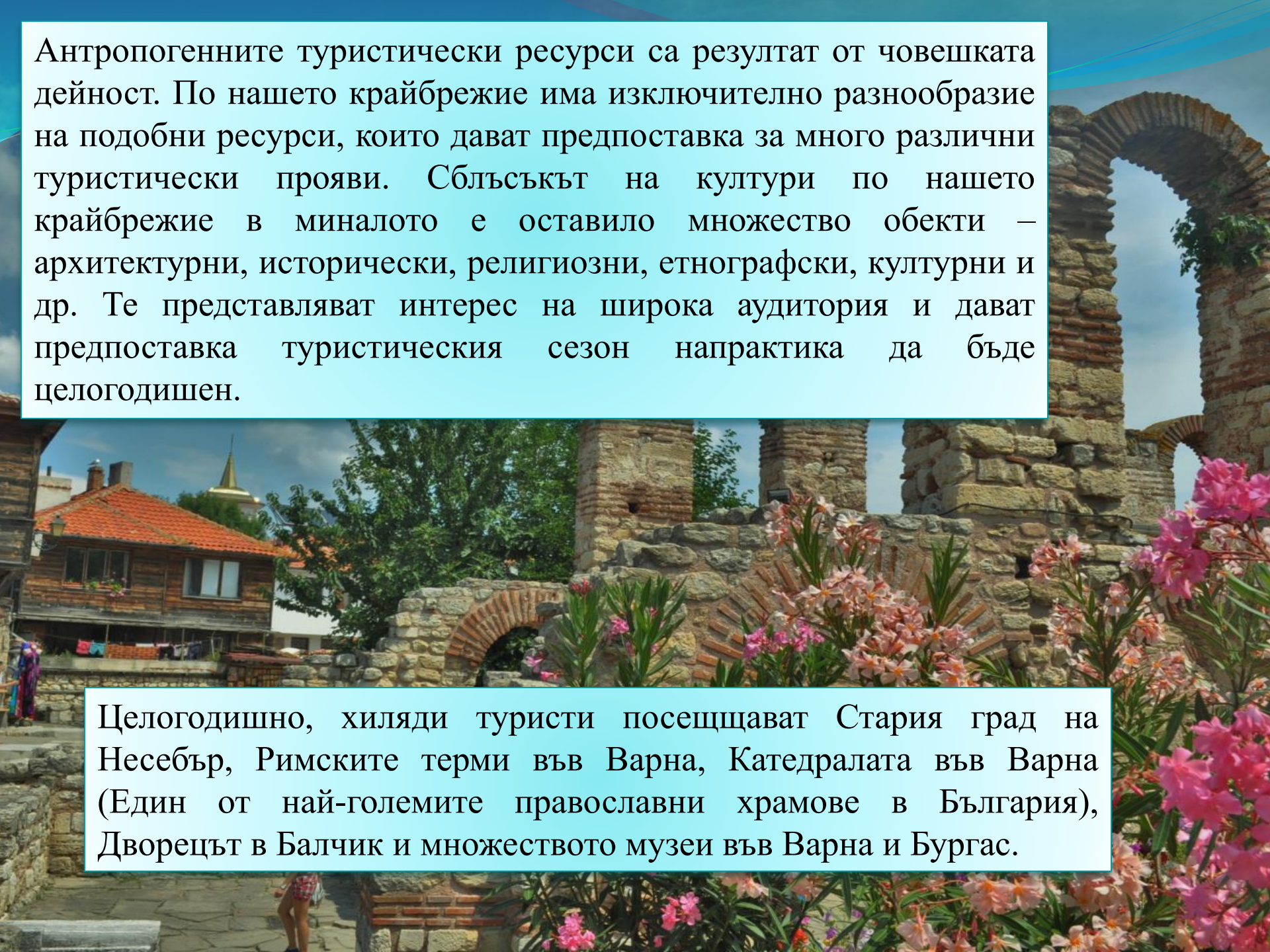
A photograph of a forest path in autumn. The ground is covered with fallen orange and yellow leaves. The trees have sparse foliage, and the overall scene is bathed in warm, golden light. The path leads into the distance, flanked by trees and undergrowth.

Природните туристически ресурси представляват обекти и явления от природната среда, които са атрактивни за туристите. Атрактивността в голяма степен се дължи на лечебните и рекреативните потребности, за сметка на по-слабата роля на познавателните.

По българското черноморие има много природни обекти, защитени местности и паркове, където може да се наблюдава голямо биологично разнообразие от животински и растителни видове.

Примери за такива места са Природен парк «Златни пясъци», Лонгозната гора по река Камчия, устието на река Велека, Бургаските езера и др. В близост до Варна се намира и природния феномен Побити камъни.

Антропогенните туристически ресурси са резултат от човешката дейност. По нашето крайбрежие има изключително разнообразие на подобни ресурси, които дават предпоставка за много различни туристически прояви. Сблъсъкът на култури по нашето крайбрежие в миналото е оставило множество обекти – архитектурни, исторически, религиозни, етнографски, културни и др. Те представляват интерес на широка аудитория и дават предпоставка туристическия сезон на практика да бъде целогодишен.



Целогодишно, хиляди туристи посещават Стария град на Несебър, Римските терми във Варна, Катедралата във Варна (Един от най-големите православни храмове в България), Дворецът в Балчик и множеството музеи във Варна и Бургас.